



Social Media & Multichannel Marketing Manager (m/w/d)

Festanstellung | Vollzeit- oder Teilzeit | Frankfurt am Main

Über uns

Unabhängig und frei sein – dass sind ambitionierte und nachhaltige Ziele, nach denen es sich zu streben lohnt. Als leidenschaftliche Anleger sind wir davon überzeugt, dass Aktien der Schlüssel zu finanzieller Unabhängigkeit sind.

Dazu wählen wir Aktien aus, die attraktive risiko-adjustierte Wertsteigerungen über volle Marktzyklen liefern. Um diese wunderbaren Firmen zu finden, setzen wir nicht primär auf die klassische Lehrbuchdefinition des Value Investing nach Benjamin Graham, sondern folgen unserem ethischen Leitfaden und haben über Jahrzehnte einen eigenen Modern Value-Ansatz auf Basis der von Warren Buffett und insbesondere Charlie Munger herausgestellten Modern Value-Kriterien entwickelt.

Die Shareholder Value Management AG berät als Berater unter dem Haftungsdach der NFS Netfonds Financial Service GmbH mehrere Fonds und unterstützt Mandate mit einem Gesamt-Volumen von gut 1,5 Mrd. Euro. Dazu gehören der Frankfurter Aktienfonds für Stiftungen, der Frankfurter UCITS-ETF – Modern Value, der PRIMA – Globale Werte, der Frankfurter Stiftungsfonds und der Frankfurter – Value Focus Fund. Ferner unterstützt die Gesellschaft die gemeinnützige Share Value Stiftung und die Shareholder Value Beteiligungen AG. Die Shareholder Value Management AG ist eine wachsende, eigentümergeführte Frankfurter Investment-Boutique mit Fokus auf Modern Value-Aktien und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten.

Werde Teil unserer Erfolgsgeschichte und über- sende uns **HIER** Deine aussagefähige Bewerbung.

Du bist neugierig und möchtest generell mehr über unsere Arbeit erfahren? Dann mach Dir ein Bild und folge uns auf Social Media.



Deine Position

In der Welt der Aktien kennst Du Dich aus, nicht zuletzt, weil Du eine Leidenschaft für das Investieren und für interessante Investmentprodukte hast. Auf dem Weg unseres Wachstums sind wir auf der Suche nach kompetenten, kreativen und leistungsbereiten Mitarbeiter:innen, die unser dynamisches Team ergänzen.

Als **Social Media & Multichannel Marketing Manager** arbeitest Du Hand in Hand mit dem Sales Team zusammen und unterstützen dieses bei seinen Tätigkeiten.

Deine Aufgaben

- Umsetzung, Planung und Steuerung automatisierter Multichannel-Kampagnen und Trigger
- Schnittstelle zu externen Dienstleistern und Agenturen
- Pflege und Ausbau der hauseigenen Kundendatenbank
- Pflege und Weiterentwicklung der Homepage und SEO
- Verfassen und Posten von Social Media-Beiträgen zu Blogs, Events u.Ä.
- Erfolgskontrolle und Optimierung der Kampagnen-Performance

Dein Profil

- Banklehre, Abgeschlossenes Studium (Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Marketing o.Ä.) bzw. eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Begeisterung für Multichannel-Marketing & Social Media
- Idealerweise besitzt Du praktische Erfahrung mit Marketing-Automatisierungsplattformen wie Hubspot etc.
- Praktisches Wissen im Bereich CRM-Tools
- Deine Stärken: Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit, empathischer Teamplayer sowie Hands-On-Mentalität
- Du arbeitest zuverlässig, präzise und strukturiert
- Du besitzt ein gleichermaßen analytisches wie kreatives Gespür
- Du teilst unsere Leidenschaft für Aktien und Investment und bist Social Media-affin
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Englisch ist von Vorteil

Unsere Benefits

- Hoher Freiheitsgrad und weiter Verantwortungsbereich
- Flexible Arbeitszeiten und Remote Work möglich
- Schnelle Umsetzung durch flache Hierarchien
- Attraktives und leistungsorientiertes Gehaltspaket
- Zentral gelegener Arbeitsplatz mit Blick auf den Main und guter öffentlicher Verkehrsanbindung
- Sozial engagierter und nachhaltiger Arbeitgeber
- Offene Kommunikationskultur, regelmäßige Feedbackgespräche
- Spannende Teamevents und Offsites
- Förderung von Fort- und Weiterbildung