

# Das optimale LinkedIn Profil

## Checklist

- Sie haben einen professionellen Headshot als Profilbild
- Sie haben eine überzeugende LinkedIn-Überschrift
- Sie haben ein benutzerdefiniertes Titelbild
- Sie haben eine Vanity-URL
- Sie haben einen kundenorientierte Zusammenfassung
- Ihre aktuelle Berufserfahrung beschreibt, was Sie tun
- Sie haben Ihrem Profil Rich Media hinzugefügt
- Ihre bisherigen Erfahrungen sind aktuell
- Sie haben dem Abschnitt Kenntnisse und Fähigkeiten mindestens zehn Fertigkeiten hinzugefügt
- Sie haben gegebenenfalls Freiwilligenerfahrung hinzugefügt
- Sie haben Ihren Bildungsbereich mit Ihrer Hochschulausbildung aktualisiert
- Sie haben einige Empfehlungen von Personen angefragt, mit denen Sie zusammengearbeitet haben
- Sie sind LinkedIn-Gruppen beigetreten, denen Ihre idealen Kunden angehören